



BULETIN INFORMATIV

August 2018

Câștigă pentru viitor.

- 
- 4 AFORTI**
 - 5 AFORTI** Finance
 - 7 AFORTI** Exchange
 - 10 AFORTI** Collections
 - 12 AFORTI** Factor
 - 14 Experții**



INTRODUCERE

“

Doamnelor și Domnilor,



Klaudiusz Sytek

Președintele Consiliului de Administrație



Deși suntem în plin sezon al concediilor, noi nu încetăm deloc ritmul. Luna iulie a trecut sub semnul îmbunătățirii modelului de business din companiile noastre, creșterii echipelor noastre de experți. Am înregistrat rezultate operaționale excepționale. Pregătind rezumatul primei jumătăți de an știm deja, că rezultatele muncii noastre vor fi mai mult decât satisfăcătoare. Indiscutabil este un succes, dar nu ne culcăm pe lauri, astfel de rezumate ne motivează să muncim și mai mult. În mod frecvent creștem și îmbunătățim calitatea serviciilor oferite, efectuând totodată multe acțiuni pro-vânzări pentru întregul Grup. Ne dezvoltăm în mod continuu mărinde echipele companiilor noastre cu specialiști din domeniul financiar. Dorindu-ne să realizăm premisele strategiei noastre nu uităm nici să construim o relație pozitivă cu investitorii noștri. Ținând cont de acest aspect am început deja pregătirile pentru ediția de toamnă a întâlnirilor din seria Road Show. Pot să vă destăinui de pe acum, că partenerul acestui eveniment va fi concernul Wyborowa Pernord Ricard. Vă invităm cordial să participați la evenimentele organizate de noi.

La fel ca în fiecare lună vă invit să lecturați rezultatele operaționale și de vânzări, precum și evenimentele actuale din viața Grupului AFORTI.



Paweł Opoka
Vicepreședintele Consiliului de Administrație
Aforti Holding

Cu toate că prima jumătate a anului a rămas deja în urmă, în lunile ce vor urma ne așteaptă alte provocări serioase. Iulie a fost o lună intensă în activități de vânzări în toate companiile din cadrul Grupului. Efectul acestor activități sunt rezultatele foarte bune, atât din Polonia, cât și din afara granițelor. Începutul semestrului doi ne-a demonstrat că realizarea sistematică și consecventă a premiselor strategice aduce rezultate pozitive. În momentul de față facem următorii pași, care să ne permită să ajungem la clienți noi, să ne mărim eficacitatea și să ne îmbunătățim calitatea serviciilor prestate. Ne extindem în extern, ne dezvoltăm oferta de produse, precum și cadrele – în iulie ne-am mărit echipa Aforti Holding S.A. cu specialiști responsabili de contactul și dezvoltarea relației cu Investitorii.

Realizând strategia Grupului referitoare la extinderea externă, la sfârșitul lunii iulie, începutul lunii august am participat la New York Fintech Week 2018. Pe durata celor câteva zile ale conferinței, care a avut loc în celebra piață Times Square din New York, ne-am întâlnit cu investitori externi. Am avut de asemenea ocazia să cunoaștem și să dezbaterem trendurile și direcțiile actuale ale dezvoltării tehnologiei din sfera financiară.

Îngrijindu-ne de relația noastră cu deținătorii de obligațiuni și cu investitorii, ne pregătim pentru ediția de toamnă a Road Show, al cărui partener este concernul Wyborowa Pernod Ricard. Doresc să vă invit încă de acum la aceste evenimente speciale.



Tomasz Kaźmierski
Vicepreședintele Consiliului de Administrație
Aforti Finance

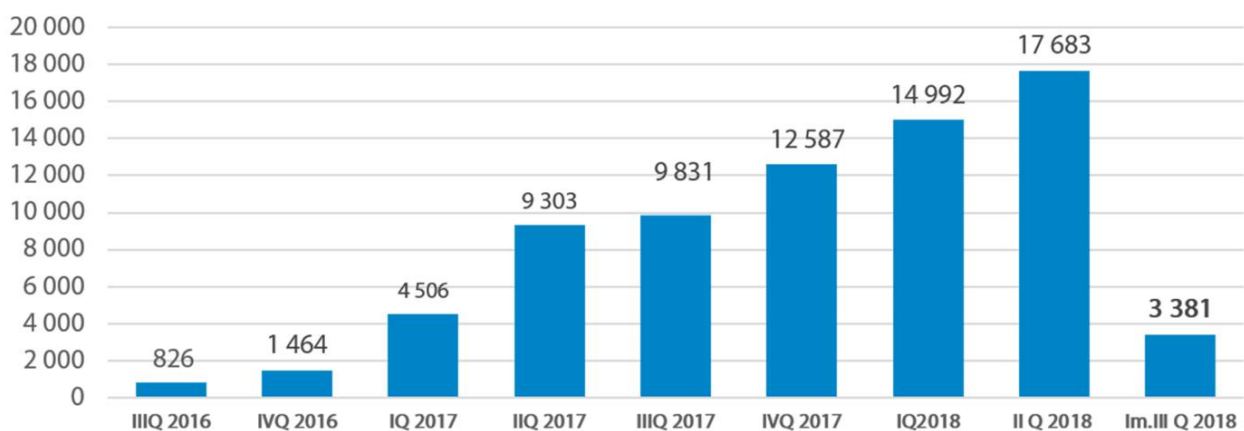
Iulie a fost o lună plină de provocări și de muncă intensă. Până la finalul acestei luni am analizat 377 de cereri a căror valoare totală de aproape 50 milioane PLN, din care am acordat 39 de credite în valoare de peste 3,28 milioane PLN. Echipa din Call Center a avut o influență foarte mare în atingerea acestor rezultate excepționale, pentru că prin intermediul lor au fost depuse cereri în valoare care depășește 17,6 milioane PLN. Față de iunie reprezintă o creștere de aproximativ 3 ori mai mare.

Concomitent cu grija noastră pentru rezultate am dezvoltat o serie de inițiative, care au ca scop creșterea vânzărilor în lunile care urmează. Cea mai importantă este începutul campaniei televizate. Într-un spot de cincisprezece secunde am prezentat un study case, al antreprenorului începător, care datorită creditului de la Aforti Finance poate să-și dezvolte compania repede și eficient. După primele zile de emisie s-a înregistrat un interes crescut pentru oferta noastră. În același timp cu campania am lansat și pagina [www](http://www.afortifinance.pl).

În iulie am început colaborarea directă cu o Filială a editorilor pe internet, care după prognozele noastre deja în august ar trebui să crească vânzările bazate pe acest nou segment. Nu am uitat nici de colegii noștri din România, unde am optimizat procesele operaționale și de vânzări, apropiindu-ne de începutul oficial al activității, conform strategiei pentru 2018-2020.

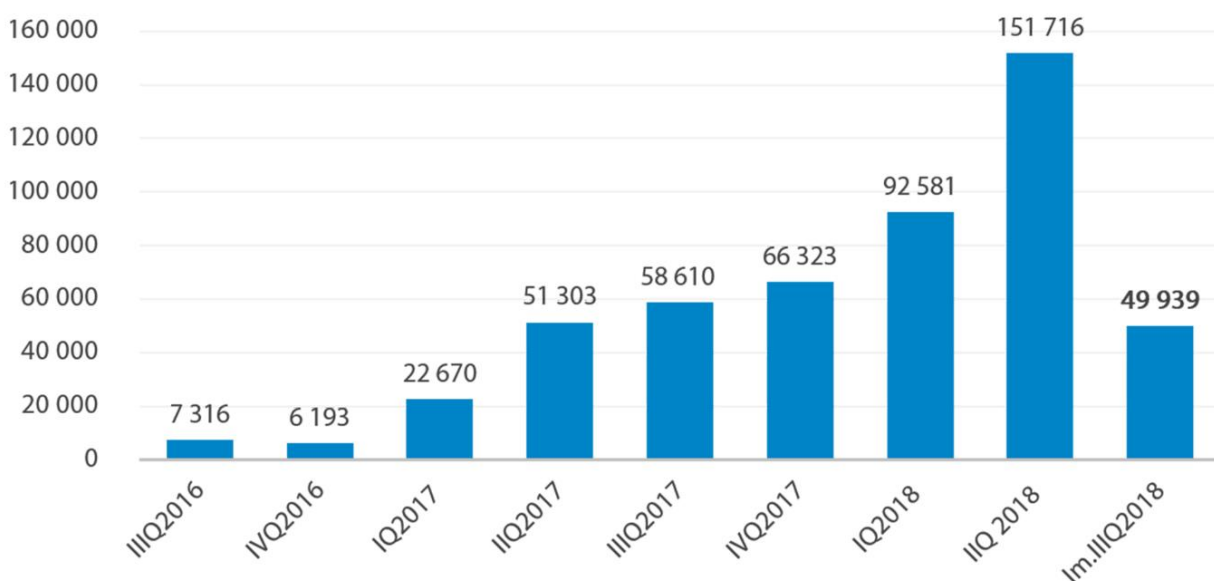
REZULTATE VÂNZĂRI

Valoarea micro-creditelor vândute (mii PLN)



La sfârșitul lunii iulie 2018 Aforti Finance S.A. a acordat 347 de credite (cu 35,55% mai mult față de anul trecut) în valoare totală de **36 057,15 mii PLN**. Acest rezultat reprezintă o creștere du 109,09% față de anul 2017. După primele șapte luni ale anului au fost depuse 2347 de cereri de creditare în valoare totală de 293 978,22 mii PLN. Numărul cererilor depuse a crescut du 95,75% iar valoarea lor totală cu 246,70% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Valoarea cererilor depuse (mii PLN)





Aleksandra Wodzisławska
Președintele Consiliului de Administrație
Aforti Exchange

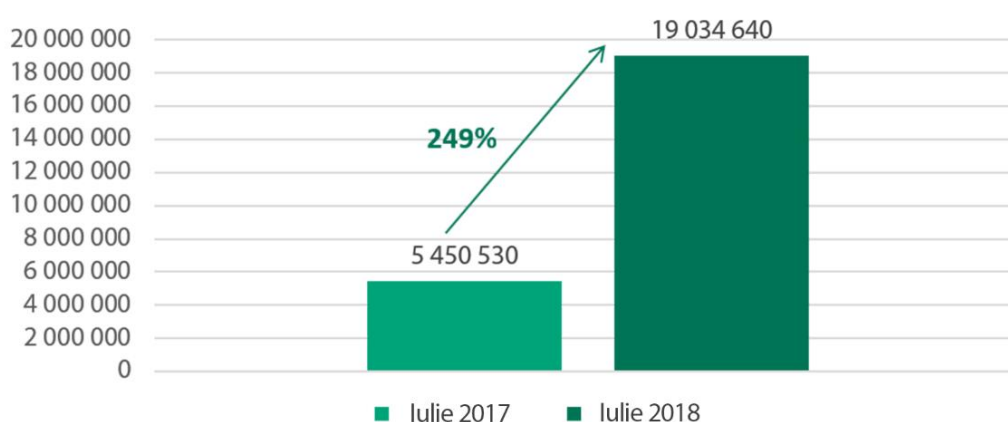
Luna iulie a adus rezultate excepționale pentru Aforti Exchange. În ciuda faptului că suntem în perioada dificilă a concediilor și a sezonității din sectorul serviciilor financiare, compania noastră se poate mândri cu creșteri. În iulie 2018 valoarea rulajului pe platforma de schimb valutar a fost de 19034,64 mii EUR, înregistrând o creștere cu 249,23% față de aceeași perioadă a anului precedent. Totodată la finalul lunii iulie valoarea rulajului a ajuns la nivelul de 131 155,64 mii EUR, înregistrând o creștere cu 240,66% an de an. Aceste rezultate excepționale ne motivează să mergem mai departe și să țintim și mai sus.

În ultima perioadă ne-am concentrat pe construirea și întărirea imaginii mărcii noastre, dar și pe creșterea gradului de recunoaștere, atât în Polonia, cât și în afara granițelor. La începutul lunii iulie, am acordat un interviu live, pentru cel mai important ziar din România – Ziarul Financiar. Vă invităm cordial să vizionați acest interviu.

[vezi interviu](#)

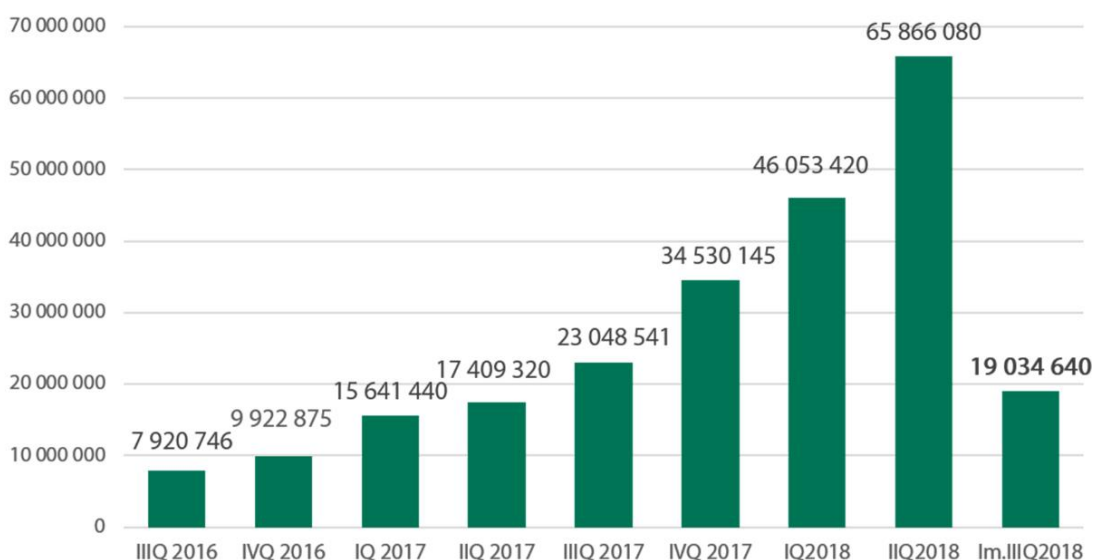
REZULTATE VÂNZĂRI

Valoarea rulajului pe platforma de schimb valutar (mii EUR)



Valoarea rulajului pe platforma de schimb valutar din iulie 2018 a fost de **19034,64 mii EUR** și a fost cu 249,23% mai mare în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Totodată la finalul lunii iulie valoarea rulajului a ajuns la nivelul de 131 155,64 mii EUR, înregistrând o creștere cu 240,66% mai mare față de anul trecut.

Valoarea valutei schimbate (în EUR)





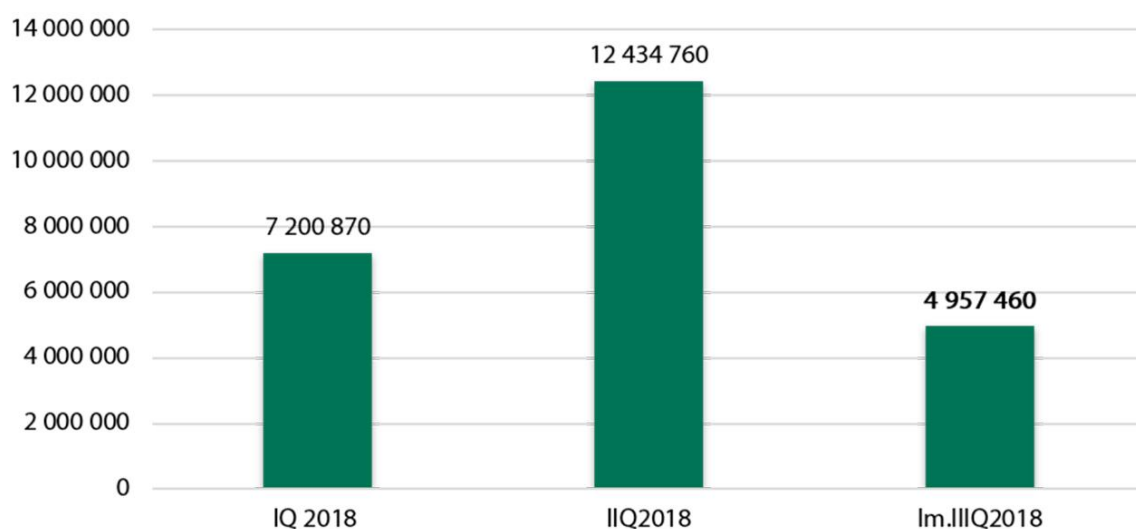
Dorin Claudiu Sterie
Country Manager
Aforti Exchange Romania

Iulie a fost pentru noi încă o luna în care ne-am păstrat trendul în ce privește volumele tranzacționate pe platforma www.afortiexchange.ro și ne-am continuat consolidarea pe piața din România prin îmbunătățirea produsului nostru, dar și prin investițiile în tehnologie și în comunicarea brandului, aparițiile în presa de profil întărind ideea că antreprenorii locali au toate motivele să aleagă soluții alternative atunci când vine vorba de schimbul valutar.

Echipa noastră de Manageri Regionali și-a lărgit aria de activitate fiind aproape de fiecare antreprenor care dorește să-și reducă cheltuielile cu operațiunile de schimb valutar, iar echipa de dealeri și-a îmbunătățit timpii de procesare a tranzacțiilor, făcând astfel ca Aforti Exchange să devină un jucător din ce în ce mai competitiv în piața din România.

Suntem în continuare pregătiți pentru noi parteneriate pe termen lung cu IMM-urile din România și atuurile noastre de bază rămân: siguranța tranzacțiilor, rapiditatea și reducerea costurilor cu operațiunile de schimb valutar pentru partenerii noștri.

Valoarea valutei schimbate pe platforma din România (în EUR)





AFORTI Collections

“

Krzysztof Paluch
Director General
Aforti Collections

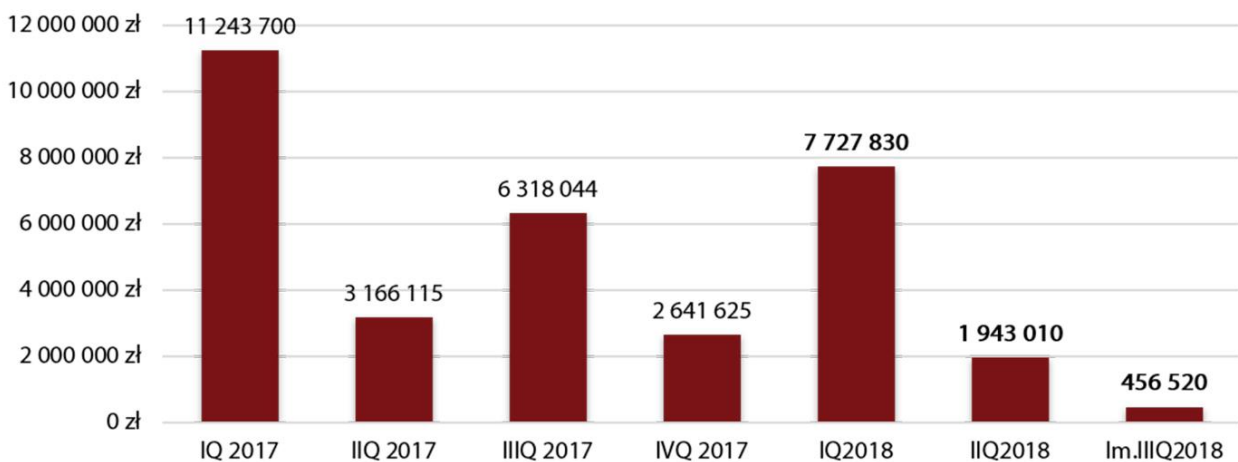
Aforti Collections ne-a obișnuit în ultimul trimestru cu o creștere sistematică a creanțelor recuperate. Nu am încetinit ritmul nici în iulie, de aceea trendul a continuat. Schimbările implementate luna trecută au adus rezultatele scontate, ceea ce a permis o creștere a creanțelor recuperate cu 25% față de luna precedentă.

Am înregistrat cel mai bun rezultat de la începutul funcționării Companiei. Am reușit să atingem acest rezultat datorită dezvoltării rețelei de personal din teren precum și a noii organizații administrative. Aceste schimbări au permis ca munca departamentului juridic să fie mai eficientă.

Și asta nu este tot. Realizând în mod eficient activitățile prevăzute în strategia pe următorii doi ani, ne concentrăm în continuare pe dezvoltarea departamentului juridic și pe creșterea departamentului comercial.

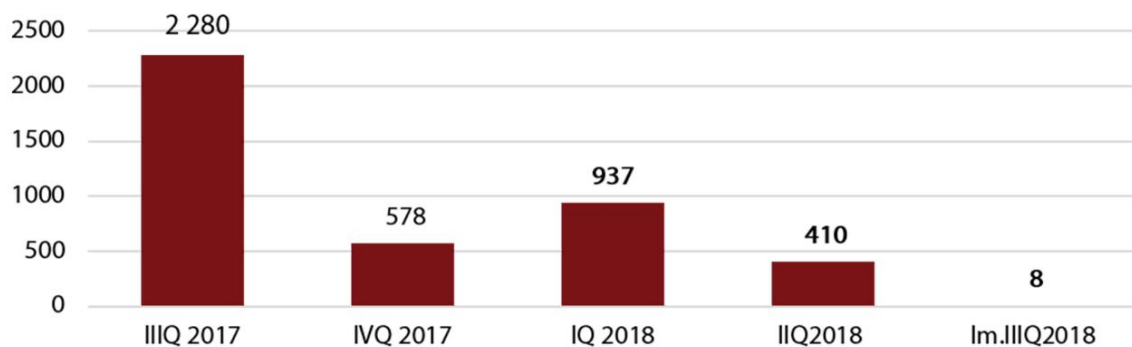
REZULTATE VÂNZĂRI

Valoarea comenzilor



În iulie 2018 valoarea nominală a comenzilor pentru recuperări creanțe a fost de **456,52 mii PLN**. S-a înregistrat o scădere cu 71,87% față de anul trecut. Numărul comenzilor de recuperări creanțe a fost de 8 și a fost mai scăzută cu 96,84% în comparație cu iulie 2017. În luna menționată compania a încheiat 4 contracte, ceea ce reprezintă o scădere 80% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Numărul comenzilor de recuperare creanțe (în buc.)





“

Jacek Książek
Director executiv
Aforti Factor

Iulie a rămas în urmă – din perspectiva vânzărilor a fost o lună grea din cauza sezonului de vacanțe. Cu toate că Departamentul Operațional a primit pentru răscumpărare creanțe de 2,2 milioane PLN. Foarte multă muncă a avut și Departamentul de Analiză și Risc de Factoring.

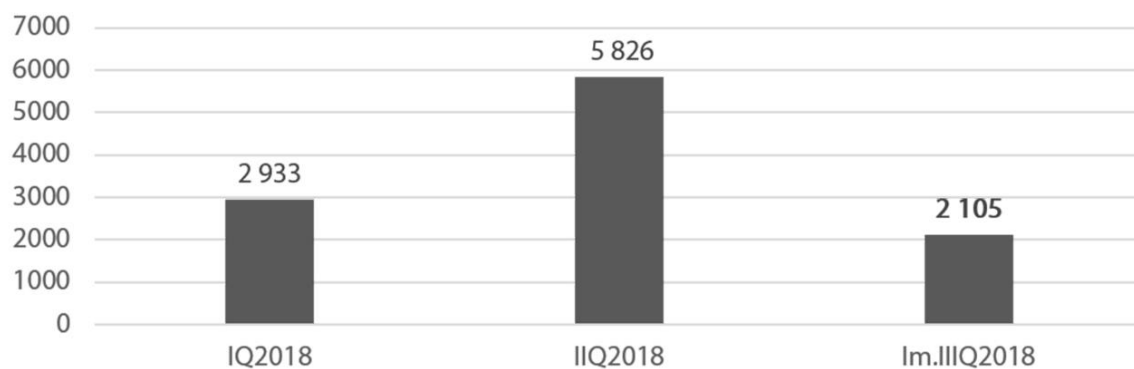
Au fost analizate cereri de aproximativ 8 milioane PLN, ceea ce reprezintă o creștere cu 22% în comparație cu luna anterioară. Aforti Factor își perfecționează constant oferta. În iulie am introdus produsul Easy Cash Speed, adică posibilitatea de a primi finanțare rapidă fără a prezenta documente financiare. Este suficientă completarea unei scurte cereri pentru a primi chiar 25 mii PLN.

Dezvoltăm în mod constant colaborarea cu Viventor din Lituania, care în mod constant alimentează compania noastră de factoring.

Ne dezvoltăm de asemenea rețeaua noastră de vânzări. La începutul lunii august ni s-a alăturat un nou specialist, care se va ocupa de o nouă regiune de pe harta noastră – Wielkopolska (Polonia Mare).

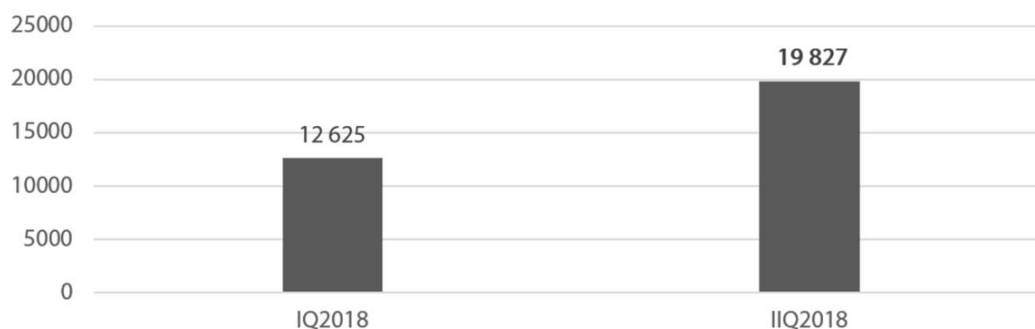
REZULTATE VÂNZĂRI

Valoarea creanțelor finanțate (mii PLN)



În iulie 2018 valoarea creanțelor finanțate de Aforti Factor S.A. a fost de **2 105,31 mii PLN**. Totodată în creștere, la finalul lunii iulie această valoare a ajuns la nivelul 10 864,58 mii PLN. Din cauza faptului, că societatea noastră și-a început activitatea operațională în ianuarie 2017 nu există date comparative.

Valoarea cererilor depuse (mii PLN)





EXPERȚII NOȘTRI ÎN PRESĂ

VIITORUL INDUSTRIEI FINTECH ÎN ROMÂNIA DUPĂ DIRECTIVA PSD2

De-a lungul anilor, fintech-urile ne-au obișnuit în mod intenționat cu independența, deoarece, în acest fel, companiile pot reduce costurile serviciilor pentru clienți... citiți mai mult

THE FUTURE OF THE FINTECH INDUSTRY IN ROMANIA AND BEYOND

Over the past few years, FinTechs have been intentionally accustomising us to independence since this is a great way for companies to reduce the cost..., citiți mai mult

**Aforti Holding S.A.**

str. Chalubinskiego 8, et. 24

00-613 Warszawa

☎ + 48 22 647 50 00

☎ + 48 22 205 08 19

✉ biuro@afortiholding.pl

Aforti Exchange Romania S.A.

str. C.A. Rosetti, nr. 17

Regus City Center, biroul 005

020011 sector 2, București

+ 40 31 229 59 39