

Notka prasowa

Polacy inwestują w europejski fintech dla przedsiębiorców – AFORTI.BIZ

AFORTI PLC tworzy innowacyjny projekt pod nazwą AFORTI.BIZ. W związku rozwojem powstającej platformy spółka oferowała swoje akcje polskim inwestorom. Rundę wstępną zamknięto w kwocie 6,33 mln GBP, osiągając kapitalizację spółki na poziomie 34,94 mln GBP.

Tworzymy multiproductową międzynarodową platformę usług finansowych dla Klientów SME. Opieramy się na produktach, które już oferujemy naszym Klientom w projekcie AFORTI.biz, czyli FX spot oraz faktoringu – o szczegółach współtworzonego projektu opowiada lider projektu AFORTI.biz Mateusz Niemczyk.

Projekt w swojej ofercie zawrze m.in. usługi FX SPOT, FX FORWARD, a także możliwość przelewów i rachunków wielowalutowych. W odróżnieniu od większości podmiotów, które realizują zbliżone projekty (np. Revolut) – AFORTI.BIZ to koncept od początku budowany z myślą o firmach i przedsiębiorcach.

W najbliższej przyszłości pomysłodawcy planują wzbogacać ofertę o kolejne produkty. Będzie to możliwe dzięki posiadanym kompetencjom w ramach Grupy AFORTI, przykładowo usługi windykacyjne i prawne oraz w oparciu o licencję EMI.

Przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy są i od zawsze byli naszym rynkiem docelowym. Sami założyciele i osoby kluczowe w projekcie są od wielu lat przedsiębiorcami – stąd znajomość wyzwania tej grupy – mówi o projekcie Marcin Grabiszewski, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu.

W centrum uwagi jest przedsiębiorca i jego potrzeby. Platforma AFORTI.biz ma na celu umożliwienie skoncentrowania się przedsiębiorcy na swoim biznesie, a obsługę czynności dodatkowych powierzenie zespołowi specjalistów.

Kolejnym wyróżnikiem projektu jest jego „phygital’owy” charakter. Odzwierciedlony nie tylko w modelu sprzedaży (w postaci regionalnej platformy oraz lokalnego opiekuna), ale również w konstrukcji samych usług, które dostępne będą z poziomu każdego kraju indywidualnie.

AFORTI PLC to spółka zależna AFORTI Holding, powołana w celu dotarcia do 11 krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W oparciu o model sprzedaży „phygital” możliwe będzie połączenie zdalnej obsługi Klienta z pomocą lokalnych, dedykowanych opiekunów tam wszędzie, gdzie jest to potrzebne.